



MA_12603

SEO & SEA Specialist (m/w/d)

Corporate Marketing

Innsbruck, Österreich

Fachkräfte | Vollzeit 38,5h | Unbefristet

Ihre Aufgaben

- Durchführung von SEO- und GEO-Analysen zu Nachfrage, Keywords und Mitbewerbern für unsere globalen B2B- und B2C-Webplattformen sowie Erstellung datenbasierter Content- und Copy-Briefings
- Durchführung von On-Page Analysen und technischen Website-Audits
- Planung und Umsetzung von SEO-gesteuerten PR-Aktivitäten in enger Zusammenarbeit mit unseren regionalen PR-Teams (Off-Page-SEO)
- Monitoring und Analyse relevanter SEO-/GEO-KPIs sowie Erstellung regelmäßiger Performance-Reportings und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Unterstützung bei der Einrichtung, Verwaltung und Optimierung unserer Google-Ads-Kampagnen

Ihr Profil

- Abgeschlossene höhere Ausbildung im Bereich Marketing
- Fundiertes Verständnis von On Page , Off Page und technischer SEO sowie von strukturierten Daten/Entities für GEO
- Umfangreiche Erfahrung mit SEO und Analytics Tools (z. B. Google Search Console, Screaming Frog, Semrush, Ahrefs, Matomo) ist erforderlich
- Praktische Kenntnisse in der Erstellung und Verwaltung von Google Ads Kampagnen
- Ausgezeichnete Organisations und Koordinationsfähigkeiten, eine selbstständige, motivierte und teamorientierte Arbeitsweise sowie sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Weitere Informationen

Mindestgehalt

Gehalt abhängig von beruflicher Qualifikation und Erfahrung (Mindestjahresbruttogehalt lt. Kollektivvertrag € 47.810,14).

Frühestmögliches Eintrittsdatum

Diese Stelle ist ab sofort zu besetzen.

Ihre Ansprechperson



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Chantal Heiland.

Möchten Sie Teil eines Unternehmens werden, das Menschen mit Hörverlust Freude am Klang schenkt? Bewerben Sie sich jetzt!