

Die Universität Innsbruck sucht:

Chemisch Technische/n Assistent/in
 InstitutssekretärInnen
 PersonalreferentIn
 PersonalreferentIn (20 Stunden/Woche),
 Flexibilität zur eventuellen Aufstockung
 erwünscht (auf 35 Stunden/Woche)
 Referent/in in der Kreditorenbuchhaltung,

Flexibilität zur eventuellen Aufstockung
 erwünscht
 SachbearbeiterIn, Referat Personalkostenplanung
 und -controlling / Kosten- u. Leistungsrechnung
 / Reporting
 Studentische Aufsichtskraft
 Technische/n Angestellte/n



Alle Informationen zu diesen Stellen und den Bewerbungsmodalitäten finden Sie auf unserer Homepage:

www.uibk.ac.at/karriere

Telefon 0043 (0)512 / 507 - 22001

aqipa
gear guru

Distributing lifestyle accessories you have to have
 in the world of consumer electronics



Die Aqipa GmbH ist ein etabliertes, international tätiges Unternehmen in der Distribution von Consumer Electronic Zubehör und gehört zu den Marktführern im europäischen Raum. MediaMarkt, Saturn, Amazon u.v.m verlassen sich auf unsere Serviceleistungen, welche wir unter anderem für Premiummarken wie B&O Play, Libratone, Marshall, Beats by Dr. Dre etc. erbringen.

Wir suchen zum ehest möglichen Eintritt einen

CONTENT MANAGER (M/W)

als Verstärkung für unser Produktmanagement-Team in unserer Zentrale in Kundl/Tirol

Ihre Aufgaben:

- Auswahl, Einführung und Betreuung eines PIM-Systems (Produktinformationsmanagement)
- Sourcing aller Produktdaten und multimedialen Assets über unsere Partner
- Übersetzung des seitens unserer internationalen Partner gelieferten Content
- Aufbereitung des gesamten Contents für die verschiedensten, kundenseitigen Anforderungen
- Artikelanlage und Stammdatenpflege in all unseren Systemen inkl. der Warenwirtschaft (SAP)
- Optimierung bereits bestehender Datenstrukturen
- Organisation und Verwaltung aller Marketing-Assets (Texte, Bilder, Videos ...)
- Internes Workflowmanagement um maximale Contentqualität sicherzustellen
- Keyword Management und Werbetexten
- Unterstützung der Produktmanagement, Marketing und Kommunikationsabteilung
- Enge Zusammenarbeit mit eCommerce Management

Sie sind kreativ, teamfähig, kommunikationsfreudig und haben eine fundierte technisch/wirtschaftliche Ausbildung.

Im Umgang mit Programmen wie Excel, PowerPoint, Word etc. sind Sie versiert. Gesprächsführung in Englisch stellt für Sie keinerlei Problem dar und Sie sprechen auch noch eine weitere Fremdsprache (Spanisch, Italienisch, Französisch). Darüber hinaus sind Sie stets über die neuesten elektronischen Produkte (Tablets, Smartphones, Kameras etc.) informiert und nützen diese auch selbst.

In enger Zusammenarbeit mit dem Produkt- und Marketingmanagement beteiligen Sie sich an Projekten aller Art. Wir bieten Ihnen moderne Infrastruktur und die Zusammenarbeit mit einem jungen erfolgsorientierten Team.

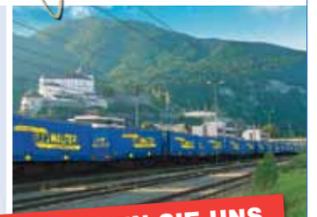
Entlohnung lt. Kollektivvertrag – Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation gegeben.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail an:
job@aqipa.com z.Hdn. Ing. Patrick Mayr

www.aqipa.com

Transport hat **immer** Zukunft

Join the Winner



BESUCHEN SIE UNS
 auch auf der Bildungsmesse BEST in
 Innsbruck vom 19.10. bis 21.10.2016!

► Internationaler Transport Manager (w/m)

LKW WALTER – ein TOP 50 Unternehmen in Österreich – zählt zu den „Big Playern“ im europäischen Komplettladungs-Verkehr. Das 1924 gegründete Unternehmen gehört zur WALTER GROUP, einem erfolgreichen österreichischen Privatkonzern mit mehr als 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Nutzen Sie Ihre Chance und starten Sie Ihre erfolgreiche Berufslaufbahn!

Ihre Aufgaben:

- Tägliches Vernetzen von Kunden und Transportpartnern
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem kleinen Team
- Geschäftsreisen in ganz Europa

Ihr Profil:

- Abgeschlossene kaufmännische Schulausbildung (HAK, HLW, HBLA, HLT etc.)
- Interesse für kaufmännische Tätigkeiten und Organisationstalent
- Kommunikativ, Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

Neben einem angenehmen Betriebsklima, einer umfassenden Einschulung im Rahmen unseres Trainee-Programmes und einem modernen Arbeitsplatz wird Ihnen ein sicheres und sehr attraktives Gehalt (deutlich über dem KV von € 1.946,30) plus Jahresprämie geboten. Ihr Arbeitsplatz ist in Kufstein.

Interessiert?

Dann senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen bitte vorzugsweise per E-Mail unter dem **Kennwort „BATM“** an jobs-kufstein@lkw-walter.com



INTERNATIONALE
LKW WALTER
 TRANSPORTORGANISATION AG

► jobs.lkw-walter.com

CAREER & Competence

Die Messe für Jobs, Praktika und Karriere-Design

NEWS

Noch 174 Tage

„Geld ist für Generation Y zweitrangig“

Consalt-Geschäftsführer Mario Angerer erklärt, worauf sich Unternehmen im Umgang mit der sogenannten Generation Y einstellen müssen, worauf diese Wert legt und wo die Konfliktrisiken liegen.

Wer ist diese Generation Y, von der so häufig die Rede ist?

Mario Angerer: Generation Y, Millennials oder Digital Natives werden jene sehr kreativ genannt, welche um das Jahr 2000 herum zu den Teenagern zählten. Wie auch immer man sie nennen mag, es sind auf jeden Fall die Dienstnehmer der Zukunft und die High Potentials unter ihnen sind die Führungskräfte von morgen.

Was ist von dieser Generation zu erwarten?

Angerer: Eines ist sicher, diese Generation wird die Arbeitswelt sukzessive umgestalten, und sie wird im Jahr 2020 die Hälfte der erwerbstätigen Bevölkerung weltweit ausmachen. Viele Unternehmen fürchten einen Mangel an qualifizierten Arbeitskräften wegen des Ausscheidens der Babyboomer-Generation aus dem Berufsleben. Entsprechend hart wird um guten Nachwuchs gekämpft. Somit ist es umso wichtiger zu verstehen, wie die Generation Y denkt, was sie sich wünscht, oder anders gesagt, was sie an- und was sie vertreibt.

Was muss ein Arbeitgeber dieser Generation Y bieten, um sie anzusprechen?

Angerer: Laut Studien zur Arbeitgeberwahl sind ein gutes Arbeitsklima und die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben die wichtigsten Kriterien bei der Arbeitsplatzsuche. Danach kommen Punkte wie die beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten, aber auch Punkte wie betriebliche Kinderbetreuung und Altersvorsorge. Das Thema Cash kommt erst danach, entscheidet bei der Arbeitsplatzsuche aber immer noch mit.

Worauf legt die Generation Y sonst noch Wert?

Angerer: Eine Herausforderung für die Unternehmen sind die Schwerpunkte Work-Life-Balance & Co. Die Generation Y legt großen Wert auf flexible Arbeitszeiten, auf eine gute Work-Life-Balance und auf Chancengleichheit am Arbeitsplatz. In dieser Hinsicht haben auch viele bereits negative Erfahrungen gemacht und zwar in dem Sinne, dass die Work-Life-Balance schlechter war, als bei Arbeitsbeginn erwartet, und dass Chancengleichheit in der Firma zwar ein beliebtes Schlagwort ist, aber eben nicht den tatsächlichen Verhältnissen entspricht. Diese Umstände führen dann zu einem entsprechenden Image als



„Unternehmen, die den Wertewandel der Generation Y erkennen, sind klar im Vorteil“, ist Consalt-Geschäftsführer Mario Angerer überzeugt.

Arbeitgeber und macht das Employer Branding zu einem wichtigen Thema.

„Digital ist besser“, heißt das Debutalbum der deutschen Indie-Schrammler Tocotronic. Birgt die Sozialisation mit Smartphone und Co am Arbeitsplatz auch Konfliktrisiken?

Angerer: Die Generation Y ist mit Internet, Smartphones und Social Media aufgewachsen und nützt diese Kommunikationsmittel in allen Lebensbereichen. Dadurch unterscheidet sie sich klar von älteren Generationen. Sie ist auch der Ansicht, diese

Art von Technologien ermöglicht es ihr, effizienter zu arbeiten. Das löst mitunter Generationskonflikte am Arbeitsplatz aus. Diese Herausforderung gilt es, als Arbeitgeber zu lösen. Die Nachwuchsführungskräfte sind selbstbewusst, sie haben klare Vorstellungen und sie wollen Beruf, Familie und Karriere. Ob es einem gefällt oder nicht, Firmen, die diesen Wertewandel erkennen, sind eindeutig im Vorteil.

Früher waren Fakten und lexikalisches sowie theoretisches Wissen die Hartwährung am Markt der Kompetenzen. Da hat es einen gewissen Paradigmenwechsel gegeben.

Angerer: Das ist richtig. Für viele Arbeitgeber sind die sozialen und persönlichen Kompetenzen der Berufseinsteiger heutzutage genauso wichtig wie ihr Fachwissen. Teamfähigkeit gehört zu den wichtigsten Kompetenzen, gefolgt von der Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten, Einsatzbereitschaft und Kommunikationsfähigkeit. Das bedeutet aber nicht, dass Unternehmen keinen Wert mehr auf Fachwissen legen, ganz im Gegenteil setzen sie profunde fachliche Kenntnisse speziell

bei Hochschulabsolventen als selbstverständlich voraus.

Die „Generation Praktikum“ hatte im medialen Jargon in den vergangenen Jahren Hochkonjunktur. Wie wichtig ist der Praxisbezug, wenn man in der Berufswelt erfolgreich Fuß fassen will?

Angerer: Ein gesunder Bezug zur Praxis ist für die Wirtschaft von zentraler Bedeutung. Da gibt es Defizite, die von den Firmen immer wieder bemängelt werden. Dieser Faktor wird vor allem von Absolventen häufig unterschätzt. Einer der

Hauptgründe, sich von eingestellten Hochschulabsolventen wieder zu trennen, ist oft, dass sie nicht in der Lage sind, ihr theoretisches Wissen in der Berufspraxis umzusetzen. Aber ganz unabhängig von der Wahl des Studiums, der Unternehmen und den jeweiligen Erwartungen ist eines sicher: Ohne laufende Weiterbildung ist eine erfolgreiche Karriere für diese und kommende Generationen undenkbar. Alle Anforderungen sich rasant verändernder Märkte und Technologien auf Jahrzehnte abzudecken, das schafft selbst die Generation Y nicht.

22. März 2017

Die Messe für Jobs, Praktika und Karriere-Design

Wann: 22. März 2017, 9-16 Uhr

Wo: Congress Innsbruck

Wer (Besucher): Young Professionals, Top-Performer, Absolventen, Studierende kurz vor Beendigung des Studiums aller Fakultäten der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, der Medizinischen Universität Innsbruck und der UMIT

powered by

CAREER & Competence



www.career-competence.at