Rückblick auf die career & competence 2023: Impressionen und Eindrücke

Zum 17. Mal fand am 26. April 2023 die career & competence mit master lounge (kurz: c&c) statt. Wie bereits im letzten Jahr, wurde eine der größten Karrieremessen Österreichs von der SoWi-Holding GmbH, gemeinsam mit der Universität Innsbruck, veranstaltet.

Eine lange Schlange bildete sich am Eingang der c&c, und das bereits vor der offiziellen Eröffnung um 10 Uhr. Studierende, Absolvent:innen und (Young-) Professionals warteten auf den Einlass, um mit den 95+ Ausstellern in Kontakt zu treten. Mehr als 1.500 gezählte Besucher:innen ergriffen die kostenlosen und vielfältigen Chancen der Karriereplattform. Unter anderem fand der neue Workshop-Bereich großen Anklang und vermittelte den Teilnehmer:innen praxisnahes Wissen. Zusätzlich lockte die c&c mit den Podiumsdiskussionen, den gratis Bewerbungsfotos, LinkedIn-Checks, CV-Checks und Specials wie die interaktive Gehaltsverhandlung.

KOMPAKT: C&C/ML AM 26. APRIL 2023

- Über 1.500 gezählte Besucher:innen
- 95+ Aussteller
- mehr als 250 Bewerbungsfotos von der Tiroler Tageszeitung
- ca. 40 Bewerbungscoachings von conSALT Personalmanagement GmbH
- rund 70 LinkedIn-Checks von der ÖH Innsbruck
- Vorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops

Foto: SoWi-Holding/career & competence

Am 24. April 2024 findet die nächste c&c in Präsenz statt. Die **limitierten Standplätze** waren 2023 innerhalb kürzester Zeit ausgebucht. Die Veranstalter empfehlen daher eine baldmöglichste Anmeldung für die c&c/ml 2024.

Jetzt Standplatz für die c&c/ml 2024 sichern: info@sowiholding.at

SoWi-Holding GmbH
Tel.: +43 676 4230 007
info@career-competence.at
https://www.career-competence.at/

Die Ausstellerstimmen

„Wir sind sehr dankbar, hier im Herzen Tirols - im schönen Innsbruck - die Möglichkeit zu haben, uns als die Plansee Group präsentieren zu dürfen. Es ist besonders schön, dass uns die Gelegenheit eröffnet wird, uns den jungen und kreativen Köpfen bekannt zu machen." *Jens Luchenberg, Plansee Group*

„Ich bin erfreut. Das ist die erste Messe nach Corona, mit sehr großem Andrang und sehr großem Interesse an Accenture. Gerade für uns, mit unserem neuen Standort in Innsbruck und dem Tech Hub, den wir aufbauen wollen, ist es eine tolle Möglichkeit an junge Talente und Absolventen heranzutreten." *Patrick Letz, Accenture*

„Wir sind erfolgreich als Dienstleister, weil wir kompetente Mitarbeiter haben. Nachdem Personal daher auch Chefsache ist, bin ich selber als Geschäftsführer auf der Messe und genieße den Austausch mit den jungen Talenten. Das Rahmenprogramm – speziell die Podiumsdiskussion und der Workshop-Bereich – unterstützt uns, unsere Strategie und Kultur an junge Menschen heranzutragen." *Johannes Dummer, AT Solution Partner GmbH*

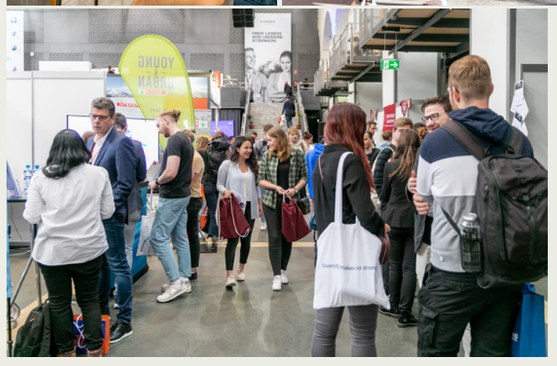
„Die Besucher kommen in Strömen zu unserem Stand und wir hatten sehr viele interessante Unterhaltungen. Unser Spielautomat lockt viele Interessenten an und ist ein Eisbrecher." *Aqipa GmbH*

„Wir haben uns sehr gut betreut gefühlt, vom Pre Opening bis zum Ausstellungsende. Der Veranstalter schaut sehr gut auf seine Aussteller. Die Organisation war super. Es gibt nichts zu beanstanden." *Andreas Raming, FH Kärnten*

„Was uns an der master lounge gut gefällt ist das bunt gemischte Publikum und die sehr spannenden Gespräche. Jedes Jahr gibt es neue Fragen, weil es auch immer neue Studienrichtungen gibt. Wir kommen auch sehr gut mit den Absolvent:innen ins Gespräch. Zusammenfassend ist die master lounge eine gelungene Veranstaltung." *Iris Weiskopf, Universität Innsbruck*

Gerhard Pisek von der Universität Innsbruck, Silvia Lieb von der Moser Holding sowie Florian Brunner und Matthias Penz von der SoWi-Holding eröffneten die c&c in der career lounge, in welcher im Anschluss weitere Podiumsdiskussionen folgten.

Im neuen c&c Workshop-Bereich konnten die Teilnehmer:innen in die Praxis eintauchen. Einige Workshops waren bereits Tage vor der Messe ausgebucht.



Die positive Stimmung war deutlich spürbar. Die Besucher:innen freuten sich über die vielfältigen Chancen und dem spannenden Branchenmix der Aussteller. Auch das Aussteller-Feedback lässt klare Rückschlüsse ziehen: die c&c war ein großer Erfolg für alle Beteiligten.

Bezahlte Anzeige